

ACCRO AUX SERIES! PAR KLAIRI

KLAIRI NOUS RACONTE COMMENT ELLE EST DEVENUE ACCRO DE SERIES FRANÇAISES QU'ELLE REGARDE SUR L'INTERNET, PARTICULIEREMENT "SECONDE CHANCE".

POURQUOI PAS AMELIORER SON FRANÇAIS EN REGARDANT UNE SERIE FRANÇAISE PLUTOT QUE *NEIGHBOURS* OU *HOME AND AWAY*?

Voilà un message posté sur un forum de discussion par "Ladysophie". C'est une téléspectatrice du nouveau feuilleton télévisé en français "Seconde chance" diffusé sur TF1.

"Je suis complètement accro à la série, j'adore! Je coupe tout : téléphone, ordi, on ne me dérange pas devant Seconde Chance! D'ailleurs, le personnage d'Alice m'a fait prendre conscience que moi aussi j'avais droit à une seconde chance! J'ai repris des études, ce dont je rêvais depuis Longtemps!"....

Une chose est sûre: 'Ladysophie' est captivée. Elle comprend son héroïne et en plus elle partage ses opinions sur le forum pour pimenter davantage la série.

La première fois que j'ai regardé "Seconde Chance", j'ai trouvé ça trop américain: TOUT, de l'intrigue aux personnages et passant par les couleurs sur l'écran rappelle les séries américaines. Mais en français!

Je me suis demandé pourquoi suivre la série? A quoi bon regarder cela?

Néanmoins, petit à petit et presque inconsciemment, je suis devenue moi aussi accro des péripéties d'Alice, le personnage principal dans ce feuilleton un peu bête mais épanouissant et amusant!

Comme il n'y a pas de sous-titres, c'est Ma Chance de perfectionner ma compréhension en français!!

Et incroyable, ça marche: maintenant je comprends presque tout!

Je me suis demandé comment fonctionnent les séries, j'ai fait des recherches et voilà ce que j'ai trouvé...

Tout d'abord, êtes-vous au courant que la bêtise des soap-operas attire plus de 120 millions de spectateurs tous les jours dans le monde?

Qu'est ce qui attire autant les gens?

Le chercheur Livingstone résume dans une étude publiée en 1998 que le réalisme des comédiens et la vérité de leurs malheurs incitent le public à développer un rapport para-social, comme une conversation avec un voisin.

Pour Richard Kilbon (1992), c'est une relation qui peut amener une forme de catharsis pour le spectateur et nourrir un besoin de fiction chez les téléspectateurs.

Le sociologue M. Brown, dans une étude de 1994, ajoute que les séries sont une matière de rapport, d'identité et de partage de problèmes communs.

C'est peut-être grâce à cela, en s'identifiant à son héroïne, que "ladysophie" réussit à se faire une place dans le monde?

En outre, Brown propose que la société est une grande scène d'idéologies constamment en bataille contre la culture dominante.

Par le passé, ce qui dominait les écrans, c'était les images d'une nouvelle idéologie où la femme était indépendante, couronnée de succès..

Aujourd'hui, les chiffres montrent que ce sont souvent les adolescents de 10 à 13 ans qui sont accros aux feuilletons....les nouveaux consommateurs de soap-operas...au courant des problèmes sociaux et de la force des médias audiovisuels.

En attendant je viens de voir l'épisode 42 et je trépigne d'impatience avant de voir l'épisode de demain. Pour améliorer mon français, bien sûr.

Alors, si comme moi vous aimez les séries, pourquoi pas ne pas remplacer *Neighbours* ou *Home and Away* par une série française? Grâce à l'Internet, vous trouverez les vidéos de Seconde Chance en téléchargement gratuit sur le site de TF1 à l'adresse www.tf1.fr/